



Kundenstimmen: Das sagen Teilnehmer unserer Seminare und Workshops...

Social Media (Kombi-)Seminare für Personaler:

- „Das Social Media Seminar für Personaler bot sehr viele Impulse, viel Interaktion und Hinweise, die noch über meine Erwartungen hinausgingen.“
(Anja Ranft, HR Managerin, IT/ Engineering-Dienstleister)
- „Erkennbarer roter Faden, viele Beispiele, hat mir sehr gut gefallen.“
(Chantal Bornträger – Personalsachbearbeiterin, Pharmaunternehmen)
- „Meine persönlichen Highlights in diesem Seminar waren die Kompetenz der Referenten und die Gruppengröße war sehr angenehm.“
(Daniel Bös – Unternehmenskommunikation, Health Care & Klinikbetreiber)
- „Durch das Seminar habe ich umfangreiche Kenntnisse bezüglich des strategischen und operativen Einsatzes der Social Media Plattformen in der HR erhalten.“
(Anila Hasnain – HR-Mitarbeiterin, Entertainment-Unternehmen)
- „Die Social Media Workshops für Personaler von meta HR vermitteln eine gute Struktur im Thema. Außerdem wurde der Austausch in der Gruppe gut moderiert und der Rahmen war optimal gewählt.“ *(Udo Brehm, Verantwortlicher für HR Social Media, Verlag)*
- „Ich möchte mich bei Ihnen nochmals für das gute Seminar bedanken. Meine Highlights waren das Storytelling im Employer Branding und der rege Austausch mit Ihnen und den andere HR-Kollegen“ *(Jutta Müller, Personalreferentin, Versicherungsunternehmen)*
- „Auch nach ein paar Monaten möchte ich noch mal sagen - das Seminar war toll!“
(Sandra Rootenkolber, HR Manager, Industrieunternehmen)

Praxis-Workshop: Mehr Erfolg mit Stellenanzeigen durch zielgruppenspezifische Sprache

- „Vielen Dank noch mal für den Workshop, er war sehr spannend und aufschlussreich für mich. Einige Anregungen konnte ich aus dem Workshop mitnehmen und diese auch gleich anwenden.“ *(Carina Gerstlaur, Personalreferentin, Entertainment-Unternehmen)*
- „Der Praxisworkshop hat mir sehr gut gefallen... Nun habe ich einen anderen Ansatz für die Erstellung von Stellenanzeigen und hoffe, dass ich diesen in der Praxis umsetzen kann.“
(Barbara Götte, Manager Recruiting, IT-Dienstleister)
- „Nochmals vielen Dank für diesen interessanten und kurzweiligen Workshop – er hat Lust auf mehr gemacht!“ *(Andrea Haberl, Mitarbeiterin Personalabteilung, Versandhandel)*